

# CGT



# RADIO FRANCE

Syndicat National de Radiodiffusion et de Télévision

Fédération Nationale des Syndicats du spectacle, de l'Audiovisuel et de l'Action Culturelle C.G.T.

## **FRANCE CULTURE : LE NOUVEAU DIRECTEUR DEVRA PRÉCISER SON PROJET.**

A notre demande, la CGT Radio France a été reçue jeudi 6 octobre par David Kessler, Directeur de France Culture.

La CGT Radio France a fait entendre les valeurs qu'elle défend sur le contenu (créations, fictions, émissions élaborées), les moyens, ainsi que notre analyse de l'évolution de France Culture ces dernières années et les conséquences sur les personnels.

David Kessler nous a demandé un temps de réflexion, son arrivée étant trop récente pour pouvoir s'exprimer complètement sur l'ensemble des dossiers. Il a affirmé que France Culture était une radio sans équivalent, une radio de stock et pas de flux, qu'il n'y avait pas de sens à courir après l'audimat et qu'il croyait à la démocratie culturelle. Si ces intentions générales sont louables, nous regrettons que le nouveau Directeur n'ait pas pu nous faire connaître ses options sur l'équilibre général de la chaîne et la part entre les différents genres et formes diffusées.

Nous avons précisé les points suivants :

➤ Les documentaires et émissions élaborées sont largement en baisse au profit d'émission de plateau en direct. Le triptyque producteur, Chargé de réalisation, technicien doit être respecté. Il n'est pas acceptable que des reportages soient effectués sans chargé ni technicien. Nous considérons que cette situation a pour conséquence une véritable sinistrôse chez les professionnels qui fabriquent France Culture et voient leurs compétences mal utilisées.

➤ Le volume de fictions diffusées sur la chaîne est passé de 10 heures à 6

heures aujourd'hui. La CGT demande le retour au volume antérieur. Nous avons rappelé notre demande d'ouverture d'un concours de réalisateur. David Kessler souhaite avancer sur ce sujet

➤ Pour quelle raison France Culture n'a-t-elle plus les moyens d'assurer sa mission dans le respect des métiers alors que son budget n'est pas en diminution ?

➤ Nous avons réaffirmé notre exigence que tout ce qui est diffusé sur les antennes doit être fabriqué par Radio France.

SNRT-CGT de RADIO FRANCE ☎ 116, avenue Kennedy 75220 PARIS CEDEX 16 pièce 9533

📞 01 56 40 28 83 📠 01 56 40 34 05 📧 e-mail contact@cgt-radiofrance.org

Site internet : <http://www.cgt-radiofrance.org>

- Pour les personnels concourants à la fabrication des programmes de France Culture, nous avons rappelé notre demande à la Direction de la poursuite de la négociation spécifique aux cachetiers et la nécessité d'augmenter les cachets de base. Pour les ATTAPRO M. Kessler demande à la DRH que les problèmes liés à Internet / Iteama / stagiaire soient traités
- Sur le compresseur d'antenne : largement contesté lors de sa mise en place par les professionnels et par les

élus du personnel au Comité d'Entreprise : la Direction ne veut pas le remettre en cause.

- Quelle sera la place des Web Radio ? Avec quel personnel, quelle gestion des droits d'auteur et quel budget fonctionneront-elles ?
- Enfin, nous avons largement informé David KESSLER de la détérioration grave des rapports entre les personnels et la précédente direction.

- **Quelles décisions seront prises pour reconstruire une chaîne où tous les métiers pourront apporter leur savoir faire et leur passion de la radio ?**
- **Comment les budgets de la chaîne seront réaffectés vers la fabrication des programmes ?**

**Pour la CGT Radio France il faudra que la Direction de France Culture précise clairement et d'ici la fin de l'année son projet.**