



France Culture

NI UN LUXE, NI UN CAPRICE :

**LES MOYENS DE PRODUCTIONS
SONT AU CŒUR DE NOS MISSIONS
ET INDISPENSABLES A NOS EMISSIONS**

Que penser du jargon technocratique de cette note de France Culture aux productrices et producteurs ?

« Les chiffres de consommation de missions des services techniques et des personnels de production à la fin avril, ainsi que le bilan de nos propres missions font apparaître une **surconsommation** de moyens par rapport à une moyenne générale et par rapport à l'année dernière.

A la fin avril, par exemple nous devrions avoir **consommé 28,1 %** de nos droits de tirage en moyens techniques. Nous en avons **consommé 33,5 %**.

Pour les de tirage en personnel de production, nous devrions avoir **consommé 27,8 %** de nos droits de tirage, nous en avons **consommé 36,4 »**

Au tiers de l'année qu'y a t-il d'étonnant que France Culture dépense 33% des moyens qui lui sont alloués ?

La direction de France Culture demande aux producteurs de « *veiller au maximum à vos déplacements en province et à l'étranger* » comme si les productrices et les producteurs avaient l'habitude de se déplacer sans que cela soit entièrement justifié par les besoins de la production !

On nous assure qu' « *il ne s'agit évidemment en aucun cas d'une diminution des moyens, mais d'un rééquilibrage au sein d'une enveloppe globale qui reste inchangée...* ». Pourtant, pour de nombreuses émissions, il s'agit bien de cela derrière le rappel que « *chaque mission et chaque remboursement d'invités doit être accepté par la Direction de la chaîne avant leur réalisation* ».

Cette note est un modèle de langue technocratique et de langue de bois qui cache bien mal des choix budgétaires au profit d'une politique de « vitrine » au détriment d'une conception de service public.

Alors que les productrices et les producteurs sont de plus en plus précarisés, pressurés, ignorés voire méprisés dans leurs attentes, leurs compétences et leur soucis légitime de leur avenir, on les soupçonne maintenant d'inconséquence, on veut les culpabiliser et leur faire porter la responsabilité d'une gestion très arbitraire et opaque des moyens.

Pourtant combien d'émissions se font sans collaborateurs, avec des stagiaires, avec des cachets jamais revalorisés, sans prise en charge des déplacements des invités, sans musique vivante enregistrée dans nos studios, dons sans payer les artistes... ?

Quel manque d'ambition pour cette chaîne qui se contente du maintien à l'identique des moyens de la production alors qu'une grande majorité de productrices et de producteurs constatent la dégradation des moyens de production et de création.

Comme le demandent les collaborateurs au cachet de France Inter, nous demandons que les productrices, producteurs et collaborateurs spécialisés connaissent dès à présent leur avenir sur les grilles de rentrée.

Heureusement pour les auditeurs, le « tirage » en enthousiasme, en passion et investissement des personnels de production n'a pas encore été « consommé » et ils sont encore « en moyenne à plus de 200% » !

Paris, le 5 juin 2006

SNRT-CGT de RADIO FRANCE ☎ 116, avenue Kennedy 75220 PARIS CEDEX 16 pièce 9533

📞 01 56 40 28 83 📠 01 56 40 34 05 📧 e-mail contact@cgt-radiofrance.org

Site internet : <http://www.cgt-radiofrance.org>