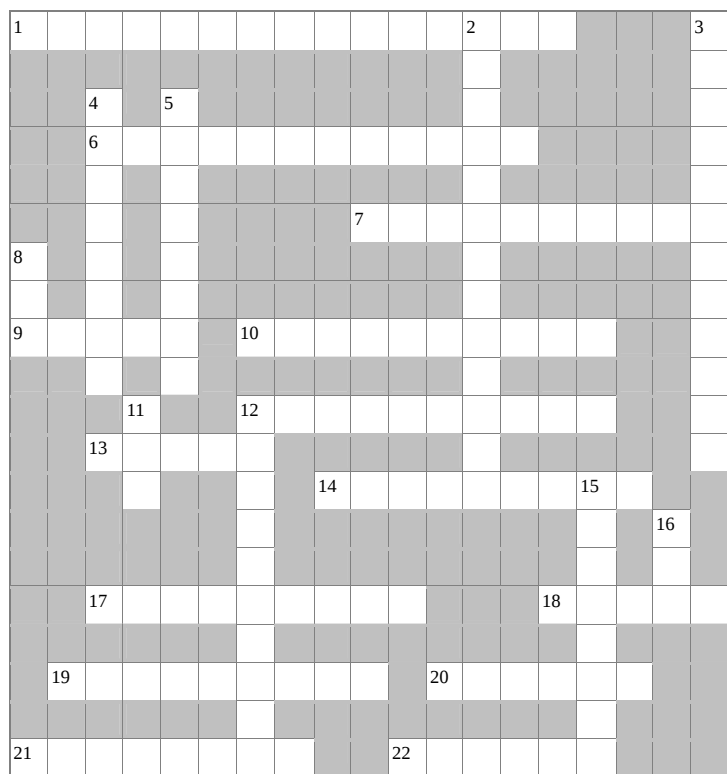


# Mots de campagne



## Horizontal :

1. Racistes, sexistes, homophobes... elles doivent être combattues.
6. C'est ce qu'ils avaient promis pour les conditions de travail dans le bâtiment réhabilité.
7. Activité qui mérite des métiers et des moyens à la hauteur.
9. Il est parfois nécessaire d'y recourir.
10. Essentielle dans les studios, oubliée à la cafétéria.
12. Pour nous c'est celle de l'audiovisuel public. Elle fixe un cadre protecteur pour les salarié-es.
13. Le cœur de l'activité de Radio France...quoique nos directions l'oublient parfois.

14. Organisation de l'espace de travail spécialement conçue pour entasser les salarié-es de Radio France.

17. Ils sont indispensables et doivent être solides pour éviter les compromissions.

18. Indispensable, elle doit porter les revendications des salarié-es.

19. Radio France abuse de ces contrats.

20. A votre service.

21. Lorsqu'ils sont classant, les métiers et les qualifications disparaissent, l'individualisation apparaît.

22. C'est dans son exercice et sa reconnaissance que chacun-e peut s'épanouir.

## Vertical :

2. Ils vous parlent de renouveau, ils font des promesses qu'ils ne peuvent tenir. A éviter absolument.

3. Ils sont la garantie d'une évolution de carrière. La direction veut les supprimer.

4. Lorsque les heures le sont, elles doivent être payées.

5. Conçues pour être ouvertes, elles restent closes pour beaucoup de salarié-es de la maison de la radio.

8. Un nouveau va être désigné cette année.

11. Certains l'appellent le Nouvel Animal de Compagnie, d'autres le Nettoyeur d'Acquis Conventionnels

12. Adjectif auquel nous sommes très attaché-es.

15. Nous vivons dedans tous les jours.

16. N'hésitez pas à voter pour ses listes !

Solution sur le site Internet : <http://www.cgt-radiofrance.org>

**Sans compromission ni opportunisme.**

**En votant CGT vous savez pour qui et pour quoi vous votez !**

**Les 11 et 12 Février 2014, votez et faites voter CGT.**

**Y compris par correspondance.**