

France Musique : les propos choquants d'un Président

« Les vieux conservateurs de musée... »

**Le PDG de Radio France se serait-il fait piéger par un journaliste ?
Difficile à croire d'un Président qui n'en est pas à ses premières
interviews...**

Dans un article du 10-16 janvier du «Nouvel Economiste » le PDG de Radio France dit (entre autre) ce qu'il pense de France Musique et de ses producteurs. Jean Paul Cluzel n'y va pas de main morte : « France Musique est un show-case ».

« Un show-case à renouveler, à moderniser en profondeur. Cela ne se fera qu'avec une nouvelle équipe ». Voici les productrices et producteurs prévenus. Qu'ils se rassurent... temporairement : Jean Paul Cluzel « ne l'a pas encore trouvée ».

Et comme les déclarations choc sont à la mode, Jean Paul Cluzel de poursuivre «je vais remplacer les vieux conservateurs de musée par de jeunes guides ». L'article s'intitule : « la culture pour tous »...

Que veut dire Jean Paul Cluzel ? Pourquoi parle-t-il de « conservateur de musée » ? Est-ce purement fortuit ? France Musique un musée ? Pourquoi ce glissement de « conservateur » à « guide » ?

À ce jour aucun droit de réponse n'est paru dans le «Nouvel Economiste ».

Ce qui tend à prouver que le PDG de Radio France ne renie en rien ce qu'il a dit.

Pourquoi annoncer par voie de presse, et avec un tel mépris, ce qui concerne en premier chef les collaboratrices et collaborateurs de France Musique et leurs représentants dans les différentes instances ?

Le PDG de France Musique a de « subtils » procédés pour inquiéter et atteindre le moral des producteurs de France Musique : diffamer par voie de presse en étant certain de produire un effet violent à l'intérieur de Radio France. C'est une méthode qui commence à devenir récurrente à Radio France.

Jean Paul Cluzel en faisant le choix de s'exprimer dans le «Nouvel Economiste » s'adresse directement à une partie des auditeurs de BFM et Radio Classique. Mais est-ce là ce que nous attendons de lui ? Radio France et ses chaînes culturelles ne sont pas des jouets au service de sa passion « secrète » pour l'économie.

À aucun moment le Président de Radio France ne s'exprime sur le fonds. Au-delà de l'audimat, du budget, de la masse salariale et des nouvelles technologies, quelle est la vision du Président de Radio France du rôle de la radio publique dans la culture aujourd'hui ?

**Jean Paul Cluzel ne peut pas décider seul de l'avenir
de France Musique et des producteurs.**

Paris, le 21 janvier 2008