



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« Arrêtons les coteries ! »

Un auditeur se félicite dans Télérama du fait qu'à Radio France on ait encore des producteurs professionnels de la radio en lieu et place de « peoples » médiatiques ou autres stars télévisuelles.

Malheureusement, cela est et sera de moins en moins vrai.

Radio France pratique un « management » brutal avec toutes les catégories de personnels et les moins protégés, qui sont les intermittent-es (tous les gens qui « parlent au micro en dehors des journaux d'information » « remercié-es » au profit d'une coterie et ce, sur nos chaînes les plus prestigieuses (France Culture, France Musique et de plus en plus France Inter).

Pour réaliser cette gestion des personnels à usage des intérêts de carrières ou politiques du Président ou des Directeurs des chaînes, la Direction des ressources humaines pratique la résistance molle : ironie, réponses dilatoires, refus d'inscription de points à l'ordre du jour !

Ainsi, la direction de Radio France dont le budget est majoritairement issu de la redevance des citoyens et citoyennes, respecte de moins en moins les missions de services publics, les instances représentatives (prévues par le code du travail) et leurs élu-es, les organisations syndicales.

Travailleurs/ses pauvres, travail dissimulé, métiers méprisés et fragilisés : voilà ce qui ne « s'entend pas dans le poste » et ne s'imagine pas l'extérieur de la grande maison ronde, contrairement à l'affichage sur papier glacé.

Paris, le 23 juin 2011