

LES CANDIDAT-ES DE LA CGT



Lionel THOMPSON

Journaliste entré en 1993 à Radio France, j'ai occupé divers postes dans la rédaction de France Inter et présente actuellement la chronique Esprit d'initiative le matin.

Radio France et l'audiovisuel public sont à un tournant paradoxal de leur histoire : nos radios n'ont jamais réuni autant d'auditeurs, grâce au travail de l'ensemble des salariés. Pourtant jamais les moyens qui leur sont accordés n'ont été autant contestés. La redevance, un financement fléché et pérenne instauré dès 1933, est menacée de suppression. Ce serait un très rude coup porté à notre indépendance financière et politique. Notre rattachement au budget de l'Etat, même avec un dispositif pluriannuel, n'offrirait pas du tout les mêmes garanties en la matière. Il ouvrirait grand la porte à de nouvelles coupes budgétaires, à une pression politique accrue de la part des futurs gouvernements.

Il est donc plus important que jamais d'élire au CA, face à la direction de Radio France, aux représentants du gouvernement et du Parlement, des représentants des salariés qui portent avec force leur voix. Pour défendre l'exigence d'un financement pérenne, à la hauteur des enjeux démocratiques, culturels et éducatifs auxquels l'audiovisuel public doit faire face. Un financement qui permette de garantir la qualité de nos productions dans le respect de nos métiers et de nos conditions de travail. Pour que Radio France crée des emplois, au lieu d'en supprimer, et cesse de recourir aussi massivement à de l'emploi précaire. Pour que l'égalité entre les femmes et les hommes progresse dans les faits et pas seulement en discours. Pour défendre notre indépendance : nous sommes redevables aux citoyens qui nous financent, dans le cadre de nos missions fixées par le Parlement, pas au pouvoir exécutif.

Adhérent à la CGT depuis 1994, c'est dans cet esprit que j'ai effectué mes précédents mandats au CA et que je m'engage à poursuivre si je suis réélu.



Marie GROUT

Entrée en 1996 à Radio France, je suis réalisatrice sur France Musique et dépends de la Direction des Personnels de Production.

Je suis très attachée à mon métier, j'aime nos radios, j'aime les écouter, j'aime contribuer à la fabrication de leurs contenus et travailler en équipe. Il existe à Radio France une grande diversité de métiers, tous impliqués par leurs savoir-faire et leurs talents dans la fabrication des programmes. Chaque métier est nécessaire à l'élaboration de ces programmes exigeants, innovants, intelligents et accessibles à tous. Nos modes collectifs de production sont au cœur de l'identité de Radio France et cela s'entend.

Ce niveau d'exigence et d'excellence n'est possible qu'avec un service public de l'audiovisuel fort, ambitieux et doté d'un financement dédié et pérenne.

Radio France doit donner l'exemple avec des accords collectifs qui protègent les salariés, leur garantissent de bonnes conditions de travail, la requalification des CDD en CDI, des rémunérations justes, des formations qualifiantes et épanouissantes.

Les attaques internes contre les organisations du travail, les métiers, les modes de production, le bien-être des salariés, et les menaces extérieures (suppression de la redevance, réduction de la masse salariale) doivent cesser !

Des métiers bien définis et un statut solide sont les clefs de la liberté de créer et d'innover.

Avec la CGT, je m'attache à défendre les valeurs de ce service public, garantes de notre avenir, de la richesse de nos missions et de notre indépendance.



Christophe BERNARD

Animateur depuis 1992. Je suis Personnel d'Antenne de Radio Locale (PARL) à France Bleu Drôme-Ardèche.

Je fais acte de candidature pour ces élections au Conseil d'Administration, car la représentation des personnels au sein des instances et le dialogue social sont essentiels au regard de l'évolution de notre entreprise de service public.

Nombreuses sont les incertitudes liées au maintien d'un financement pérenne pour Radio France et aux départs liés à la RCC.

Les "économies" demandées à l'ensemble des salariés sont le quotidien de la maison ronde, mais aussi celui du personnel en région.

Les radios locales de France Bleu payent durement les réductions d'effectifs de ces dernières années.

Les menaces de fusion avec France Télévision (France 3), les réductions d'objectifs éditoriaux, la disparition d'heures de programmes locaux provoquent de sérieuses inquiétudes, une perte de sens dans la réalité de certains métiers et des souffrances au travail. La dégradation des conditions de travail a d'ailleurs été révélée de façon criante par une récente expertise au niveau de l'entreprise.

Nous aimons nos métiers et les programmes que nous produisons chaque jour, au service de nos auditeurs. Il faut donc garantir les missions du service public de la radio et faire entendre la voix de toutes et tous au plus haut niveau de l'entreprise.

La CGT Radio France

le **SNRT-CGT**, le **SNJ-CGT** et le **SFA-CGT**

défend les orientations suivantes pour que vive l'audiovisuel public à Paris et en régions à la hauteur des enjeux, des missions de service public et des nouvelles activités :

- Pour un audiovisuel public avec des moyens à la hauteur des enjeux, des missions et des nouvelles activités
- Pour le maintien d'un mode de financement fléché et pérenne de l'audiovisuel public
- Contre les salaires individualisés, pour une augmentation générale des salaires et le retour à un système salarial incluant paritarisme et automatismes
- Pour le respect des métiers et des qualifications
- Contre les suppressions d'emploi sous toutes les formes, contre la précarité et l'externalisation des activités
- Pour une égalité femmes-hommes réelle et contre les discriminations
- Contre la violence au travail, contre le harcèlement et les agissements sexistes
- Pour une information indépendante, pluraliste et approfondie
- Pour un reflet de toutes les cultures et de la diversité de la société

**Aucune voix ne doit manquer pour faire élire
les candidat-es présenté-es ar la CGT**



La CGT Radio France

le **SNRT-CGT**

le **SNJ-CGT**

le **SFA-CGT**

**VOUS APPELLE À VOTER POUR SES CANDIDAT-ES AUX
ÉLECTIONS DES REPRÉSENTANT-ES DES SALARIÉ-ES**

**AU CONSEIL D'ADMINISTRATION
DE RADIO FRANCE
DU 7 AU 14 JUIN 2022**

Le Conseil d'Administration est une instance dans laquelle la Présidence de Radio France rend des comptes aux représentants de l'État et du Parlement. Deux élu-es salarié-es y siègent pour défendre les intérêts du personnel.

LA CGT DOIT Y SIÉGER AVEC FORCE

**DÉFENSE DE L'AUDIOVISUEL PUBLIC
RESPECT DE NOS MÉTIERS
DES MOYENS POUR NOS ACTIVITÉS**