



Radio France divise par deux les moyens alloués au Festival de RADIO FRANCE et Montpellier

***“le premier producteur de Musique en France”
menace l’existence d’un événement majeur de la saison musicale du Pays !***

Un événement qui rayonne sur toute la région Occitanie, et sur tout le pays grâce aux ondes, avec toujours plus de succès depuis 1985.

A défaut de détails plus précis sur cette mesure (puisqu’elle n’a fait l’objet d’aucune information devant les instances représentatives du personnel !), on sait déjà que la subvention sera réduite de moitié cette année et poursuivie l’an prochain !

Cela interroge sur la vision à long terme de la Direction de Radio France et de la Direction de la Musique et de la Création capables de négliger et d’abandonner un investissement magnifique !

Les salarié(e)s de Radio France sont bien placé(e)s pour savoir que les politiques culturelles et musicales évoluent et se gèrent sur le long terme.

En termes d’image pour Radio France, en termes de conquête du public et de politique artistique, la pérennisation de cet événement majeur de l’été musical a permis de capitaliser plus de trente années d’investissement.

Le Festival est ainsi devenu une grande réussite du Service Public en illustrant pleinement ses missions: richesse et variété de la programmation, tarifs abordables (et même 70% de concerts gratuits !), étendue du territoire etc.

Que restera-t-il du seul festival de Radio France en région ?

Quelles conséquences sur le volume de production, d’enregistrement de programmes et de diffusion radiophoniques ?

Quel impact sur les métiers qui concourent à la bonne marche et au succès de ce festival, producteurs, techniciens, réalisateurs, attachés de production ?...

Le souci budgétaire qui désormais prime sur toute autre préoccupation raccourcit singulièrement la vue des directions de notre Maison.

***Mme la PDG vous êtes à ce poste pour défendre le financement du Service Public
et non pour en réduire les missions.***

***La CGT condamne l’abandon par Radio France
d’une grande réussite du Service Public.***

Le service public ça a un coût mais ça n’a pas de prix !

Paris, le 18 Février 2019