

# CGT



# RADIO FRANCE

Syndicat National de Radiodiffusion et de Télévision

Fédération Nationale des Syndicats du spectacle, de l'Audiovisuel et de l'Action Culturelle C.G.T.

## **Communication de la motion du personnel de France Bleu Melun**

Après 25 ans d'existence, France Bleu Melun va fermer, sacrifiée pour l'extension de la City, qui devient une radio régionale au rabais.

Au CCE du 22 juin, malgré les interventions de tous les syndicats et les personnels de France Bleu Melun, unanimes pour refuser ce projet, la direction s'obstine à le maintenir contre vents et marées, et signe donc l'arrêt de mort de la station.

Nous n'avons jamais contesté la nécessité de créer une radio régionale, mais les 11 millions d'habitants de la région Ile de France ne valent-ils pas mieux que cet ersatz de projet ?

Le personnel de France Bleu Melun ne peut pas soutenir ce projet incohérent :

en pratique, tous les personnels de France Bleu Melun seront délocalisés vers Paris, et la rédaction est éclatée en 5 RER, un à Bobigny (93), un à Créteil (94), un à Nanterre (92) , un à Versailles (78), et un a Melun (77).

Le Val d'Oise est oublié et pire, l'Essonne dont nous couvrons la partie Est, est complètement abandonnée, alors que nous y avons des auditeurs fidèles, et que l'émetteur principal est situé dans ce département.

Comment imaginer que l'on puisse soutenir le « caractère de proximité » de cette radio régionale avec un seul journaliste pour des départements qui ont tous plus d'un million d'habitants ?

Comment imaginer que les initiatives locales, les associations, les élus de terrain puissent être entendus quand il ne reste plus un seul animateur dans le département ?

« La radio francilienne fait partie intégrante de France Bleu », affirme haut et fort la direction, mais pour travailler dans cette radio régionale les animateurs devront abandonner leur statut de Parl ; les techniciens abandonner leur polyvalence.

Sans oublier nos chargés d'accueil, et le personnel administratif : agent de gestion, régisseur, chargée de communication, dont l'avenir est des plus incertains. Même la direction affirme que c'est leur préoccupation première.

Pour couvrir une région comme l'Île de France, où la concurrence radiophonique est rude, il aurait fallu débloquer des moyens beaucoup plus importants. Une radio régionale sur un bassin de population de cette importance, ne peut se contenter de rafistolage et de bouts de chandelles.

Avec ce projet habillé du logo régional, Radio France retombe dans les travers du centralisme parisien et sacrifie la proximité qui est la marque du réseau France Bleu.

L'équipe de France Bleu Melun

Melun, le 24 juin 2005